



FOR IMMEDIATE RELEASE

Tagetik Corporate Press Contacts:

Elisabetta Pierallini

Luca Pieretti

+39 0583 96811

press@tagetik.com

TAGETIK NOMINA DAVE KASABIAN NUOVO VICE PRESIDENT PRODUCT MARKETING

*L'ex analista di AMR Research entra a far parte del
Management Team di Tagetik*

Stamford, CT (USA) e Lucca (Italia) – 1 Dicembre 2011 – Tagetik, azienda globale nel mercato delle soluzioni software per il Performance Management, l'Enterprise Governance, Risk & Compliance e la Business Intelligence, annuncia oggi la nomina di **Dave Kasabian** a **Vice President, Product Marketing** in linea con la strategia di crescita, ambiziosa e sfidante, che l'azienda sta perseguendo con successo sui mercati internazionali.

Il manager, che riporterà direttamente a Manuel Vellutini, Chief Operating Officer di Tagetik, ha una profonda conoscenza del mercato dei software di gestione delle performance di business (c.d. Performance Management), maturata nel corso di oltre vent'anni di esperienza in aziende quali Pervasive Performance Group, AMR Research (ora, Gartner), Alvarez & Marsal Business Consulting, Cartesis (ora, SAP) e Hyperion Solutions (oggi, Oracle).

“Siamo veramente entusiasti che un manager come Dave, con la sua comprovata esperienza e reputazione professionale, entri a far parte del nostro Management Team”, commenta **Manuel Vellutini, Chief Operating Officer di Tagetik**. “La combinazione tra la profonda conoscenza di questo mercato e l'esperienza pratica nel saper sviluppare strategie mirate di posizionamento e marketing di prodotto lo rendono la persona ideale per contribuire e continuare a guidare nella giusta direzione la forte espansione di Tagetik a livello internazionale”.



“L’ampiezza di funzionalità che il software di Tagetik è in grado di fornire attraverso una piattaforma realmente unificata è un caso davvero unico sul mercato. Tagetik ha un prodotto innovativo, una base di clienti fedeli e soddisfatti e sta crescendo rapidamente in oltre 20 mercati globali”, dichiara **Dave Kasabian**. “Nei miei anni di lavoro come analista nel settore del software per il business sono diventato abbastanza abile nel riconoscere quando un ‘vendor’ è pronto per emergere e distinguersi dalla ‘massa’ dei concorrenti. Credo fermamente che, oggi, Tagetik abbia raggiunto quel punto e sono felice di poter dare tutto il mio contributo affinché questo accada”.

Tagetik

Tagetik è un software vendor esclusivamente dedicato a semplificare e razionalizzare i processi di business per l’area Amministrazione, Finanza e Controllo. Tagetik 4.0 è una piattaforma di Performance Management, unificata e con una forte ‘intelligence’ finanziaria, ideale per gestire i processi di budget, forecast, pianificazione, consolidamento e reporting, financial close, analisi della profittabilità, disclosure management, governance, risk, compliance e business intelligence.

Con operazioni in oltre 20 paesi e 500 clienti attivi, Tagetik è una ‘global boutique’ del software che, a dispetto del suo carattere internazionale, rimane focalizzata sulla gestione dei processi finanziari e delle performance di business, fornendo alle aziende soluzioni di eccellenza per migliorare i processi decisionali e realizzare gli obiettivi strategici. Per maggiori informazioni: www.tagetik.it

Segui [@Tagetik](https://twitter.com/Tagetik) su Twitter, iscriviti al gruppo [Tagetik Italia](#) su LinkedIn e/o guarda il [Canale Tagetik](#) su YouTube.