

**Contatti:**

Debora Orrico di Russo
+39 348 5635975
Elisabetta Pierallini
+39 0583 96811
press@tagetik.com

TAGETIK 3.0 E MICROSOFT SHAREPOINT

Creare valore, ridurre i costi aziendali, migliorare la qualità delle performance e innovare la capacità competitiva dell'impresa

Lucca, 25 novembre 2009 – Tagetik, player globale nel mercato delle soluzioni software per il Corporate Performance Management e la Financial Governance, e Microsoft, hanno organizzato ieri una tavola rotonda sul tema Performance Management e Business Intelligence a cui hanno partecipato il prof. Carlo Vercellis, Responsabile Osservatorio di Business Intelligence del Politecnico di Milano, Patrizia Samoggia, Direttore Pianificazione e Controllo – ATM e Irene Gesmundo, responsabile progetto Tagetik Microsoft area sistemi informativi, ATM, che hanno portato la propria esperienza, Marco Mattei, VP, Advanced Applications- Tagetik ed Alberto Branchesi, Industry Solution Specialist Manufacturing and Retail – Microsoft che hanno illustrato alla platea i benefici della soluzione Tagetik 3.0 Enabled by Microsoft Office Sharepoint.

“L’idea di organizzare la tavola rotonda parte dalla considerazione che oggi sempre più le aziende utilizzano strumenti di Performance Management e Business Intelligence per monitorare la situazione economico-gestionale dell’impresa,” dichiara Manuel Vellutini, COO Tagetik. “Solo così possono offrire al management una visione accurata e dettagliata per migliorare l’efficacia e la tempestività dei processi decisionali, a favore della rapidità di reazione e del vantaggio competitivo.”

“Il CFO, oltre a guidare le performance finanziarie, è oggi il partner di riferimento del CEO nell’esecuzione della strategia aziendale e per allineare/riconciliare i dati finanziari con quelli operativi,” commenta Silvio Filippi, Product Manager SharePoint Microsoft Italia.

“L’esigenza è dunque quella di fornire, da un lato, il massimo supporto alle

strutture di business e, dall'altro, garantendo la conformità con le regolamentazioni e la trasparenza verso il mercato finanziario."

Nel corso dell'evento si è rilevato il fatto che il CFO sta assumendo un ruolo sempre più ampio e ha bisogno di comunicare al team obiettivi e scadenze, condividere informazioni, gestire i processi finanziari (budget, closing, consolidamento, ...), analizzare i dati e fornire al management dashboard con indicatori di performance, per la valutazione e il controllo delle attività. Questo significa che sempre più il CFO deve dotare la propria organizzazione di soluzioni Enterprise 2.0 in grado di semplificare la crescente complessità indotta da mercati estremamente competitivi, gestire strutture internazionali articolate, rispondere a scadenze sempre più rapide e regolamentazioni pressanti. Per far questo, però, è importante superare una criticità molto frequente nelle organizzazioni complesse ovvero il divario esistente tra le funzioni di business e l'area IT nella comprensione e attuazione delle strategie di Performance Management & Business Intelligence, che si traduce a livello aziendale in maggiore complessità, inefficienza e soluzioni incoerenti.

A questo proposito i dati esposti nel corso dell'evento hanno evidenziato la stretta correlazione fra BI e Performance Management con una profonda integrazione fra i driver finanziari e quelli operativi e hanno dato luogo a un dibattito sulla necessità di adottare una vision e un approccio condivisi nella gestione e nell'analisi delle performance e sulle maggiori criticità legate ad un corretto approccio alla misurazione, al controllo e all'analisi delle performance di business.

Altro punto emerso durante la tavola rotonda, riguarda l'importanza del web nelle aziende, oggi qualsiasi applicazione dovrà essere necessariamente web-enable anche nel caso delle soluzioni di BI e PM per soddisfare le attuali esigenze delle realtà industriali.

Durante l'esposizione del caso di successo, sono stati sottolineati i vantaggi delle soluzioni adottate di Business Intelligence, Performance Management e Financial Governance e gli sviluppi futuri che vedono l'integrazione dell'intero sistema con un unico punto di accesso alle informazioni.

Tagetik è il primo software vendor di livello internazionale a supportare CFO e CIO per semplificare la complessità dei processi di business grazie ad una soluzione unificata di Performance Management e Financial Governance. Tagetik 3.0 è un software unico e completo in grado di unificare la gestione di processi e applicazioni – quali budget e forecast, pianificazione finanziaria, analisi del capitale circolante, consolidamento, financial governance, strategy management, analisi della profittabilità, reporting finanziario e regolatorio – , supportare le iniziative di “compliance”, riconciliare differenti versioni dei dati finanziari ed assicurare massima visibilità sul proprio business, fino alla singola transazione. In questo modo, il CFO può supportare il CEO nel controllare l'esecuzione delle strategie, verificare la loro sostenibilità e monitorare le performance aziendali. Grazie alla tecnologia multi-piattaforma – completamente web-based ed integrabile con qualsiasi ERP – e ai processi “built-in”, i nostri clienti riescono a ridurre fino al 50% il costo totale di possesso delle applicazioni (TCO). Tagetik è presente in 11 paesi (Italia, Nord America, UK, Francia, Germania, Austria, Svizzera, Portogallo, Spagna, Olanda, Singapore) con oltre 300 specialisti di mercato e 350 clienti soddisfatti nel mondo fra cui: Unicredit Group, Telecom Italia, Fininvest, Mediaset, Barilla, De Agostini, BNL, Altair Engineering, Houghton Mifflin Harcourt, Artemide, Banco Privado Portugues, Talanx AG, Nationale Suisse, Krauss Maffei, Menarini Group, Volex Group, M+W Zander, IFIL, Aries Complex, Astaldi, Acea, SDA Express Courier, Yamaha Motor Italia, Techint, Milan AC, RAI, Costa Crociere.