

## BUSINESS INTELLIGENCE

### Case History

## Il Gruppo Fila ottimizza "i conti" con Tagetik CPM

La collaborazione fra le due società nasce dalle necessità di avere contemporaneamente una delega periferica e un controllo centrale, oltre all'adeguamento valutario e all'uniformità della logica dei dati globale, al monitoraggio in tempo reale della riconciliazione intercompany e agli adeguamenti necessari alla quotazione in Borsa



Il Gruppo Fila è uno dei principali produttori di strumenti per l'arte e la scrittura e vanta una presenza quasi centenaria nei mercati di riferimento. Presente con le proprie filiali in 10 Paesi e con 5 stabilimenti nel mondo, annovera marchi noti in tutto il globo come Giotto, Das, Pongo, Dido, Ticonderoga, Lyra. Nel 2005 ha completato l'acquisizione di Dixon, multinazionale quotata all'American Stock Exchange, e nel 2008 quella del gruppo tedesco Lyra. Il continuo sviluppo di Gruppo, insieme ai crescenti requisiti di informativa per il management, hanno indotto all'implementazione di un'unica soluzione di Cpm per garantire la gestione dei processi di consolidato, budgeting, reporting e pianificazione, fondati su logiche applicative di natura contabile in maniera estremamente flessibile e adattabile al già complesso modello organizzativo. Il tutto doveva assicurare sicurezza, affidabilità, riduzione dell'attività di inserimento manuale, maggiore indipendenza possibile dall'it e rispondere ai

requisiti di Borsa Italiana (nell'eventualità di quotazione della società) e di audit internazionale.

#### IL PROGETTO

Tagetik CPM ([www.tagetik.it](http://www.tagetik.it)) ha permesso il decentramento sia in termini operativi sia di responsabilità a livello delle controllate dell'attività di compilazione della reportistica (submit nominativo), con gestione centralizzata degli accessi e *segregation of duty*, accuratezza dell'accesso alle informazioni, adeguata storizzazione e archiviazione dei dati, importazione automatica dei dati dalla contabilità (Eti - "Extracting transforming loading") da fonti eterogenee (Jde, ProJ e così via), il tutto migliorandone il controllo preventivo, la qualità, l'affidabilità e la tracciabilità degli stessi.

E' stata poi definita una reportistica di Gruppo fondata su logiche di flusso ("down to up" "tra conti correlati-calcolati") di natura contabile e sono stati uniformati i processi di raccolta/gestione/elaborazione/controllo dei dati tra i diversi ambienti applicativi del Cpm (consolidato legale, consolidato gestionale, budget), con notevole risparmio di tempo. La reportistica sviluppata in un ambiente comune e bidirezionale (subsidiary-headquarter), ha permesso una condivisione armonizzata delle informazioni, offrendo, al contempo, una visione univoca del reporting aziendale a livello di Gruppo.

#### BENEFICI

Tagetik CPM è stato implementato nei tempi e costi previsti in fase progettuale e ha apportato

alla struttura diversi benefici quali completa "auditability" e governance per una piena tracciabilità dei dati e dei processi, decentralizzazione della raccolta delle informazioni attraverso schede di inserimento/calcolo dei dati, accessibili via Web con interfaccia Excel, ampliamento della reportistica e maggiore efficacia ed efficienza. Vanno anche sottolineati il risparmio del 50% del tempo in fase di quadratura intercompany, la sostituzione di tutti i fogli di Excel con la nuova soluzione, il sistema flessibile in grado di aggiornare il piano dei conti in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo, la riduzione del tempo impiegato per il consolidato da 6 mesi a 1 mese.

Come richiesto la soluzione è It independent e Web based. Con Tagetik CPM è possibile creare report personalizzati, per produrre informazioni "on time on target", tramite interfacce Excel di facile elaborazione e consultazione anche tra i diversi ambienti applicativi.

#### LA SODDISFAZIONE DEL CFO

«L'utilizzo di Tagetik CPM ha portato diversi vantaggi alla struttura, in particolare si è semplificata la gestione del flusso a livello centrale con pieno controllo del dato e la soluzione è stata di basso impatto e per nulla invasiva nei confronti degli utenti - ha affermato **Stefano De Rosa, Cfo del Gruppo Fila** -. Vorrei anche sottolineare la preparazione e la disponibilità del team di consulenti messo in campo da Tagetik, team che ha saputo implementare il tutto nei tempi e nei costi previsti».