

Con **Tagetik** il bilancio

Una soluzione unica per gestire la creazione del bilancio consolidato su 21 società (ognuna con flussi incrociati intercompany), i processi di budgeting locale e di gruppo, di reporting operativo e direzionale e di pianificazione finanziaria. Questa l'esigenza del gruppo **Fila** (marchi come Giotto, Das, Pongo, Dido, Ticonderoga, Lyra e Dixon). Una presenza che conta filiali distribuite in dieci Paesi e cinque stabilimenti. La scelta è caduta sulla soluzione Corporate performance management di **Tagetik**, azienda italiana specializzata in software per Cpm (Corporate performance management) e Financial governance. «Cercavamo uno strumento che ci permettesse di velocizzare e consolidare la raccolta dei dati delle controllate e di instaurare un rapporto one to one con ciascuna sulla base di un linguaggio informatico comune. Con Tagetik abbiamo semplificato la gestione del



Pierluigi Pierallini, fondatore di **Tagetik**. In alto, Manuel Vellutini

consolidato Fila

flusso a livello centrale con pieno controllo del dato», racconta Stefano De Rosa, cfo di Fila. L'infrastruttura, implementata in tre mesi, ha eliminato i fogli Excel su cui viaggiavano le informazioni e importa automaticamente i dati dai diversi Erp, predispone i workflow, migliorandone nel complesso il controllo preventivo, la qualità, l'affidabilità e la tracciabilità. Inoltre, racchiude in un unico prodotto le applicazioni, con modelli di calcolo e di elaborazione nativi, per attivare i processi di governo direzionali dell'impresa. «Per esempio, per il bilancio consolidato il sistema ha delle funzionalità predefinite che consentono di trasformare tutti i bilanci nella valuta di riferimento, di eliminare le posizioni intercompany, di calcolare l'effetto di soci terzi. Ed è così anche per altri ambiti come la pianificazione finanziaria. Sono funzionalità trasversali e distinte per il settore di riferimento dell'azienda», spiega Manuel Vellutini, chief operating officer di **Tagetik**. «Questo approccio, secondo la nostra esperienza, può ridurre anche di più del 50%, rispetto ad altre soluzioni, il costo totale di acquisto, installazione, formazione e gestione, il così detto Tco (Total cost of ownership)».

M.B.