

Hotline

Si chiama **Projity** ed è il neo acquisto di **Serena Software**, la quale arricchisce così la sua linea di prodotti Ppm (Project & portfolio management) Serena Mariner con le soluzioni della realtà acquisita. Quest'ultime hanno i nomi di Openproj, un software desktop gratuito e open source per Project management, e Project on demand, che è invece un software di Project management distribuito come SaaS (Software-as-a-Service).



PERFORMANCE D'AUTORE

TAGETIK: ESSERE NEL MONDO A PARTIRE DAL TERRITORIO

Giacomo Puccini è stato un innovatore nel panorama musicale. Nonostante il tempo, le sue opere sono in grado, ancora oggi, di prendere il pubblico mondiale per le orecchie.

Chi non ha in mente Manon Lescaut, La Bohème, Tosca, Turandot? Chi almeno una volta non ha provato un moto di commozione all'ingresso in scena di Madama Butterfly, con il suo canto irreale di geisha intenta a salire la collina di Nagasaki? Nota la fama di dongiovanni, pochi - però - conoscono la passione di Puccini per le auto sportive. A lui si deve la costruzione del primo fuoristrada italiano che Vincenzo Lancia realizzò proprio per il compositore a un prezzo per l'epoca astronomico: 35mila lire.

In occasione del 150° anniversario della nascita di Giacomo Puccini, non fa meraviglia che proprio **Tagetik**, specialista nel mercato delle soluzioni software per il Corporate performance management (Cpm) - legata a doppio filo con la storia di questo territorio - sia partner ufficiale per le celebrazioni. Il paesaggio delle colline lucchesi è luogo di grande ispirazione anche per questa società, orgoglio dell'Ict made in Italy, che - manco a dirlo - prende il nome dall'inventore delle scienze etrusche, Tagete. «Passione per la musica, creatività e territorio sono in relazione diretta con la nostra filosofia», dichiara **Manuel Vellutini**, chief operating officer di **Tagetik**. «Siamo un'azienda toscana che da Lucca sta esportando nel mondo la cultura di un software dedicato a chi si occupa di gestire le performance aziendali con passione ed esperienza. Essere toscani per noi significa aver mosso i primi passi in terra di lucchesia e mantenere vivo il rapporto con la nostra storia. Un legame che non dimentichiamo nemmeno quando ci confrontiamo con le grandi multinazionali del Cpm». **ò**

Sono due gli annunci di mercato a portare la firma di **HP**. Il player californiano ha infatti per prima cosa reso noto di aver concluso un'intesa per acquisire, in cambio di 360 milioni di dollari in contanti, **Lefthand Networks**, primario provider di soluzioni di storage virtualization e Iscsi San (Storage area network). Queste ultime, rivolte alle medie realtà e a uffici e sedi remote delle grandi compagnie, rendono ora possibile l'estensione dell'ottima posizione di mercato della stessa HP nell'ambito delle soluzioni di storage e virtualizzazione. La multinazionale ha inoltre affermato di aver completato l'accordo per acquisire **Colubris Networks**, realtà del Massachusetts (Usa) specializzata in reti wireless intelligenti a beneficio di aziende industriali e di servizi. Operazione che arricchisce l'offerta di prodotti e servizi Procurve, ha sottolineato HP, con un notevole miglioramento prestazionale delle reti cablate e wireless.

Con un'operazione del valore di circa 78,7 milioni di dollari, **Quest Software** ha acquisito **Netpro Computing**, primaria fornitrice di soluzioni per ottimizzare l'infrastruttura **Microsoft**. Infrastruttura la cui complessità può ora venir agevolmente gestita, sottolinea Quest, da una completa gamma di prodotti come quelli proposti dal suo portafoglio e derivanti appunto dall'offerta combinata delle due realtà. A disposizione quindi delle aziende soluzioni in grado di garantire una miglior migrazione, gestione e security degli ambienti Microsoft Active Directory, Exchange, Sharepoint e Sql Server.

BT Italia ha siglato un'intesa con **Asmez**, Consorzio che promuove l'innovazione tecnologica e gestionale tra 1.520 Comuni in tutt'Italia, per fornire l'accesso al sistema pubblico di connettività ai Comuni associati, azzerando in tal modo il digital divide. Secondo l'accordo BT Italia conetterà in banda larga tutti gli aderenti al Consorzio, qualsiasi sia la loro ubicazione. Le sedi municipali più disagiate saranno raggiunte con apparati satellitari o wireless, garantendo le stesse condizioni di qualità e prezzo dei collegamenti terrestri. L'accordo, inoltre, prevede da parte di BT anche la fornitura di servizi di telefonia fissa a condizioni più favorevoli rispetto a quelle definite da Consip, con la possibilità di usufruire di soluzioni di fonia Voip.

Realizzate da **Aladdin Knowledge Systems** due recenti operazioni. In primo luogo la società ha reso noto l'accordo raggiunto con **Secure Computing**, per un valore di circa 65 milioni di dollari in contanti, al fine di acquisire la linea di prodotti Secure Safeword. Tale intesa, sottolinea la multinazionale, dà modo alla stessa di posizionarsi come principale provider di soluzioni per l'autenticazione avanzata. Ciò grazie all'aggiunta alla propria famiglia di soluzioni e-Token di tecnologie per token molto innovative, oltre che di una consolidata presenza di mercato e di canale. Sempre Aladdin ha poi completato l'acquisizione, per all'incirca 10 milioni di euro in contanti, dell'italiana **Eutronsec**, provider di soluzioni per autenticare e proteggere il software.

Dell e **CommVault** hanno annunciato un nuovo accordo finalizzato a offrire alle piccole e medie aziende una nuova soluzione integrata di backup su disco. L'accordo darà vita a Dell Power Vault DL2000, una soluzione integrata hardware e software basata su CommVault Simpana 7.0, installabile direttamente dall'utente finale. La nuova offerta è indirizzata ad abbassare le barriere di costo e di complessità spesso legate all'adozione di soluzioni scalabili per il backup su disco e per la deduplicazione, in modo che anche le Pmi possano avvicinarsi a queste soluzioni.