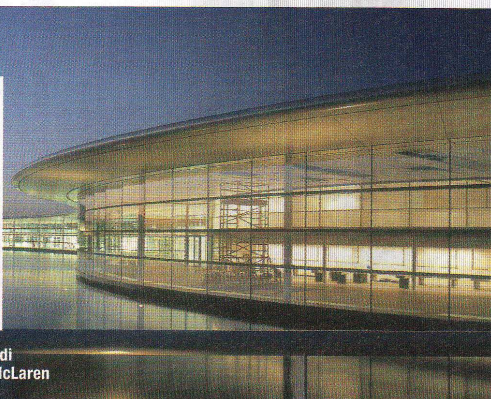




Lorenzo Targetti, ad di Targetti e il centro McLaren



sen lighting (che fattura 111 milioni) per 161 milioni complessivi ed è così diventato il quarto gruppo europeo per fatturato nell'illuminazione elettronica. La Targetti è stata fondata a Firenze nel '28, fattura 176 milioni con 20,2 milioni di ebitda, 14 milioni di ebit e 5 milioni di utili. Gli stabilimenti produttivi del gruppo sono nove: sette in Italia e due in Cina. Le sue aree di business sono l'illuminazione architettonica, quella pubblica di esterni, le sorgenti luminose e le tlc. Il management ha deciso il delisting della società (quotata allo Star da sei anni) per evitare eccessive penalizzazioni del titolo vista l'onerosità dell'acquisizione in Danimarca con l'obiettivo di rientrare in Borsa entro tre o quattro anni. Se i quasi ottant'anni della Targetti sembrano tanti, allora che dire di altre realtà imprenditoriali come **Torrini** e **Graziani**? I **Graziani** sono imprenditori di sesta generazione, hanno una cereria dal 1805 e da allora hanno miscelato nel proprio stabilimento incensi e resine della migliore qualità. Quest'anno hanno inaugurato uno stabilimento da 3.600 mq anche per tenere dietro alle nuove commesse, a cominciare dagli ordini arrivati dalla cattedrale parigina di Notre Dame. Ancora più longeva è la **Torrini**, azienda orafa con 638 anni di vita, ancora in mano alla famiglia che l'ha fondata, **Franco Torrini** e i figli **Fabrizio** e **Francesco**. Le loro creazioni so-

no autentiche sculture rigorosamente in oro a 18 carati, caratterizzate da tecniche tramandate da generazioni. Meno antica, ma a sua volta di grande tradizione è la **Savema** di Pietrasanta, leader nel settore lapideo, che si estende su parte delle province di Lucca e di Massa Carrara, dove sono attive oltre mille imprese per circa 150 cave con 6 mila addetti.

La Toscana sta facendosi largo anche in settori nuovi per la sua storia imprenditoriale. È il caso della **Sonar energy Italia**, una società attiva nella generazione energetica da fonte solare con sede a Prato. Nata da una iniziativa di **Atmos**, fondo italiano di private equity, sta diventando un primario attore nelle energie rinnovabili. Ed è il caso della **Sea**. La **Società europea di caravan** è il più grande produttore italiano nel settore del turismo itinerante. Nata sette anni fa conta attualmente dieci siti produttivi, di cui tre nel distretto della Caravan valley, com'è chiamata la zona nei dintorni di Poggibonsi che ospita la più densa concentrazione produttiva di camper nazionale. Con 600 dipendenti, l'anno scorso ha fatturato 400 milioni ma punta ad arrivare a 500 entro il 2010 grazie anche all'apporto della **Mabel**, un'azienda toscana acquisita di recente che realizza pennellature esterne per caravan e autocaravan e fattura 25 milioni.

Pietro Romano

LA FONDAZIONE MPS PER L'ARTE

Tre anni in mostre

Vernici progetti culturali è stata costituita nel 2005 come società strumentale della **fondazione Monte dei Paschi di Siena** e si occupa di mostre ed eventi culturali. Ha il compito di seguire dal punto di vista organizzativo e promozionale le attività finanziate dalla Fondazione mettendosi a disposizione delle parti interessate per la realizzazione e il coordinamento di tutte le iniziative pianificate. Dal 2005 ha contribuito a esposizioni, tra cui *Siena e Roma. Raffaello, Caravaggio e i protagonisti di un legame antico*, *La collezione Chigi Saracini tra arte e musica*, *Pio II, la città, le arti*. Fino al 4 novembre è in corso *Etruschi. La collezione Bonci Casuccini* e sta per partire *Nel segno di Ingres: Luigi Mussini e l'accademia in Europa*. **F.V.**

SOFTWARE INTERNAZIONALI

Corporate management

Tagetik è la prima azienda italiana a diventare un player di livello internazionale nelle soluzioni software per il Corporate performance management. Con circa 200 dipendenti (di cui 40 all'estero); sedi in Germania, Austria, Spagna, Portogallo e Usa; un fatturato di 16 milioni (destinato entro fine anno a salire a 20), Tagetik vanta oltre 300 clienti del calibro di **Unicredit** e **Telecom, Mediaset, Barilla, De Agostini, Fininvest, Techint** e **Menarini** tanto per fare qualche nome. E, forte di questa solida esperienza, l'azienda guidata da **Pierluigi Pierallini** ha deciso di andare all'assalto dei big mondiali puntando su un'offerta integrata di pianificazione strategica, consolidamento civilistico, reporting gestionale e profittabilità. **F.V.**



Il management Tagetik, Bani Brandolini e Pierluigi Pierallini