


	DatamanagerOnline	
Online	Febbraio 2007	

Tagetik: il successo parla italiano

L'azienda toscana in continua espansione a livello internazionale e settoriale, ha aperto in meno di sei mesi, quattro nuove sedi europee in Germania, Austria, Portogallo e Svizzera e, appena annunciato, anche negli Stati Uniti.

Crescita a due cifre, continua espansione verso il mercato estero e italiano, innovazione e sviluppo tecnologico, valorizzazione del capitale umano, questa l'estrema sintesi dei risultati 2006 e la proiezione 2007 per Tagetik, la prima azienda italiana ad affermarsi a livello internazionale nelle soluzioni software per il Corporate Performance Management (CPM).

"Il 2006 per Tagetik è stato un anno di grandi cambiamenti e di grandi soddisfazioni - commenta Pierluigi Pierallini, president e Ceo -. Con un incremento di fatturato del 40%, 44 nuovi clienti, 200 dipendenti (+40% rispetto al 2005), il 35% del fatturato dedicato alla Ricerca e Sviluppo e alla formazione dei nostri giovani talenti, un prodotto nuovo e unico nel suo genere, Tagetik Cpm, abbiamo così deciso di affrontare una sfida internazionale con la cultura per l'innovazione e l'attenzione al cliente che ci hanno da sempre caratterizzato".

Tagetik oggi rappresenta un player di successo nello scenario italiano e in continua espansione a livello internazionale e settoriale. In meno di sei mesi, in linea con gli obiettivi prefissati, ha infatti aperto quattro nuove sedi europee in Germania, Austria, Portogallo e Svizzera e, appena annunciato, anche negli Stati Uniti. La conferma del successo di Tagetik arriva anche dal mercato, nel 2006 hanno infatti avuto fiducia nell'azienda toscana alcune fra le realtà imprenditoriali e industriali italiane e internazionali di maggiore rilievo quali BNL, Capitalia, Tecnimont, Techint, Sara Assicurazioni, Walt Disney Company Italia, Fininvest, Milan, Yamaha, Graniti Fiandre, Banca Leonardo, Coni, Medusa Film, Panaria, e altri ancora che vanno ad aggiungersi ai 250 attuali clienti.

Fra i settori di maggiore sviluppo, il finance è stato uno dei mercati in cui Tagetik ha maggiormente espresso la propria crescita e le proprie potenzialità sia in Italia sia all'estero perfezionando e ampliando accordi con i maggiori istituti di credito fra cui Unicredit, BNL, Capitalia, Credem, Bank Austria, Bank Pekao, Banca Leonardo e altri ancora, andando a consolidare la leadership di Tagetik in questo settore.

"Le aziende si rivolgono a noi perché la nostra soluzione, Tagetik CPM, unifica in un solo prodotto tutte le applicazioni e i processi di Corporate Performance Management e siamo quindi in grado di rispondere alle richieste delle aziende indipendentemente dalla loro dimensione e dal loro business. Proprio in quest'ottica nel 2007, espandendo le funzionalità e le tematiche di settore, ci concentreremo maggiormente sullo sviluppo dei mercati verticali - precisa Manuel Vellutini, Chief Operating Officer di Tagetik -. Non bisogna inoltre dimenticare che questo approccio alle problematiche di CPM, secondo la nostra esperienza, può ridurre anche più del 50%, rispetto ad altre soluzioni, il costo totale di acquisto, installazione, formazione e gestione, il così detto TCO - total cost of ownership - definito da Gartner".

"Ci siamo dati degli obiettivi 2007 molto ambiziosi e sfidanti e continueremo a puntare sul capitale umano, quali le nostre persone e i nostri clienti - conclude Pierluigi Pierallini -. Prevediamo quindi l'evoluzione del processo di internazionalizzazione con la stabilizzazione dei Paesi già operanti e l'apertura di nuovi distributori in Europa e in Asia, l'ingresso di nuove figure nell'area Ricerca e Sviluppo a garanzia dell'evoluzione del prodotto, e di nuove professionalità nell'area della Consulenza applicativa e Commerciale."