

	News Italia Press	
Online	31 gennaio 2007	

È nata Tagetik North America

Stamford - **Tagetik**, la prima azienda italiana a diventare un player di livello internazionale nel mercato del Corporate Performance Management (CPM), conferma la propria strategia di espansione rafforzando la presenza all'estero con un passo decisivo, **l'apertura della nuova sede USA**. A soli sei mesi dall'annuncio della strategia di internazionalizzazione guidata da Bani Brandolini, con il re-brand dell'azienda che prima si chiamava Gruppo Servizi, Tagetik ha aperto **quattro nuove sedi europee in Germania, Austria, Portogallo e Svizzera** e ha appena annunciato la nuova **Tagetik North America**, con base a Stamford, Connecticut, vicino a New York, che è stata affidata a **Tom Cowan** in qualità di Chief Executive Officer. Tom vanta una lunga esperienza in aziende ICT, tra cui Tivoli, Communications e Media Industry di IBM, e di recente OutlookSoft Corporation, dove ha ricoperto la carica di CEO.

"Siamo molto lieti di dare il benvenuto a Tom nella nostra azienda", commenta **Pierluigi Pierallini**, President & Chief Executive Officer di Tagetik. "Siamo sicuri che l'esperienza maturata da Tom sarà un valido contributo al percorso di crescita e di espansione internazionale che la nostra famiglia sta affrontando".

"Sia la vision di mercato, che la soluzione veramente innovativa, consentono oggi a Tagetik di proporsi in modo unico nel mercato CPM", afferma **Bani Brandolini**, President International di Tagetik. "L'apertura di Tagetik North America, che conferma ulteriormente la strategia di espansione internazionale, apre un mercato importante per Tagetik. Il nostro obiettivo nei prossimi mesi sarà quello di creare una rete capillare di distributori per fornire il miglior supporto, vendite e servizi".

"Sono entusiasta di entrare a far parte di un'azienda di successo come Tagetik", commenta Tom Cowan, CEO di Tagetik North America. "Il motivo del successo della società risiede nella stretta e continua collaborazione con i clienti. Ci aspettiamo di estendere questa collaborazione anche con i nostri clienti e partner".

Il re-brand del giugno scorso ha significato due momenti importanti per la società di Lucca: l'avvio del processo di internazionalizzazione e il lancio del nuovo prodotto. "**Andare all'estero con il nome Gruppo Servizi non era fattibile**", afferma **Manuel Vellutini**, Executive vice president sales, marketing & alliances della società, "quindi abbiamo colto al balzo il momento importante della partenza dell'internazionalizzazione per **presentarci al mercato con un nuovo brand**. Siamo stati spinti a fare ciò anche perché non era chiaro a tutti il giusto posizionamento di Gruppo Servizi sul mercato: a volte, e non di rado, veniva identificato come una società di consulenza. In realtà Tagetik è da molto tempo una società che produce software di Corporated Performance Management (Cpm) e offre servizi di consulenza sul proprio software".

L'istantanea di Tagetik a inizio 2007 presenta una realtà che occupa circa 200 dipendenti, oltre 250 clienti, un fatturato nell'intorno dei 15 milioni di euro, di cui il 25% investito in ricerca & sviluppo. Tra i maggiori clienti di Tagetik rientrano: Unicredit, Telecom, Mediaset, Barilla, De Agostini, Fininvest, Mediobanca, BNL, Snamprogetti, IFI-Ifil, CIR, Marzotto, Valentino, Banca Popolare di Milano, Impregilo, Astaldi, ERG, Gruppo Lombardini, COOP Adriatica, COOP consorzio Nord Ovest, AEM Torino, Acea, Brembo, Cremonini, Il Sole 24ORE, Yamaha, Techint, Milan, Menarini.