


	ComputerWorldonline	
Online	29 Gennaio 2007	

Tagetik apre anche negli USA

La filiale di Stamford sarà guidata da Tom Cowan, ex CEO di OutlookSoft, e si aggiunge a quelle in Germania, Austria, Portogallo e Svizzera

Prosegue l'internazionalizzazione di **Tagetik**, la software house toscana del corporate performance management (CPM) che fino a qualche mese fa si chiamava Gruppo Servizi. La società ha inaugurato a **Stamford**, nel Connecticut, vicino a New York, la sua **quinta sede all'estero**, Tagetik North America, che va ad aggiungersi a quelle in Germania, Austria, Portogallo e Svizzera.

A guidarla sarà **Tom Cowan, ex CEO di OutlookSoft**, il concorrente del mercato CPM che condivide con Tagetik le origini italiane. "L'apertura di Tagetik North America, che conferma ulteriormente la strategia di espansione internazionale, apre un mercato importante per Tagetik - dichiara in una nota Bani Brandolini, presidente International di Tagetik, anch'egli ex OutlookSoft -. Il nostro obiettivo nei prossimi mesi sarà quello di **creare una rete capillare di distributori** per fornire il miglior supporto, vendite e servizi".

Con oltre **200 dipendenti**, Tagetik ha conquistato a oggi **250 clienti**, tra cui Unicredit, Telecom Italia, Mediaset, Barilla, De Agostini, Fininvest, Mediobanca, BNL e Snamprogetti. Nella sua più recente versione, ribattezzata **Tagetik CPM**, sono combinati in un singolo prodotto applicazioni e processi di CPM, come il budgeting, la pianificazione strategica, il consolidamento civilistico, il reporting gestionale e l'analisi di profittabilità.