



L'INFORMATIQUE POUR LE MANAGER

▼ LOGICIELS DE GESTION

Ileos modernise son système de consolidation et de reporting

Spécialiste de l'emballage dans les cosmétiques et la santé, Ileos a fait passer ses 26 filiales sous la solution logicielle de Tagetik.

PAR SOPHY CAULIER

Parce qu'il était vieillissant et composé de nombreux logiciels pas toujours compatibles, le groupe Ileos a décidé de mettre son système de consolidation comptable au rebut et de le remplacer par une solution qui servirait à la fois d'outil de travail pour ses filiales et d'outil de consolidation pour le siège.

Le groupe conçoit et fabrique des packagings pour les secteurs de la santé, de la parfumerie et des cosmétiques. Ses clients s'appellent Sanofi, Estée Lauder, LVMH ou L'Oréal, entre autres. Ileos emploie 3.000 personnes dans 26 filiales implantées dans cinq pays d'Europe, aux États-Unis et en Chine. Il prévoit de réaliser un chiffre d'affaires 2010 de 270 millions d'euros, en croissance de 10 % par rapport à 2009.

■ SIMPLIFICATION

Ileos a fait l'objet d'un LBO en 2007, le groupe a alors quitté le



Le groupe envisage également de développer les statistiques commerciales de son nouveau système de gestion.

marché boursier sur lequel il était coté. « Nous avons dû changer de culture, car les banquiers et les actionnaires voulaient un reporting mensuel alors qu'auparavant nous ne faisons qu'un reporting semestriel », raconte Olivier Maître-Jean, directeur financier du groupe. Le processus financier reposait alors sur une application de consolidation statutaire, effectuée semestriellement, et un reporting de gestion, qui remontait les chiffres au siège chaque mois. « Il nous fallait 13 semaines pour produire le rapport annuel », se souvient-il. Surtout, les filiales étaient équipées de logiciels différents, tous vieillissants. Bref, le groupe avait grand besoin de faire évoluer ses outils financiers « de la production de chiffres à l'analyse de l'in-

formation financière », précise le dirigeant.

Le cahier des charges prévoit de simplifier la remontée des informations afin d'éviter les doubles saisies, sources d'erreurs et de perte de temps, de fiabiliser les données pour améliorer les contrôles et de produire plus rapidement des états. La solution, qui à terme deviendra le système de pilotage financier du groupe, doit également être basée sur Internet et surtout être multilingue pour être déployée dans les filiales étrangères.

À l'été 2009, Ileos reçoit la solution de consolidation et de reporting

de l'éditeur italien Tagetik. Le logiciel est paramétré au cours du troisième trimestre. « Au cours du quatrième trimestre, nous avons repris la consolidation statutaire de l'année précédente pour valider nos paramétrages puis la solution a été mise en production fin 2009 », précise Marie-Luce Fradin, chef du projet et responsable du contrôle de gestion.

Aujourd'hui, Ileos a déployé l'application dans ses filiales. La consolidation des données est effectuée beaucoup plus rapidement qu'auparavant. Le groupe envisage de faire évoluer le reporting de gestion, notamment en développant des statistiques commerciales à usage interne puis en mettant en place la prévision de trésorerie.



L'italien Tagetik a choisi entre intégrateur et éditeur

La société investit sur son métier d'éditeur de logiciels.

ÉDITEUR, et jusqu'à cette année intégrateur, d'une solution logicielle de consolidation financière, de Corporate Performance Management (CPM), Tagetik vient de changer de modèle. La société italienne abandonne les services d'intégration à ses partenaires et concentre ses efforts sur son métier d'éditeur. « Aujourd'hui, un projet CPM, c'est 20 % de logiciel et 80 % de services, constate Pierluigi Pierallini, président et fondateur de Tagetik. Nous avons choisi de développer notre activité en nous concentrant sur notre solution logicielle, ce qui suppose

de multiplier les projets. Nous ne faisons plus le pain, mais la levure, en quelque sorte... »

■ ACCORD AVEC MICROSOFT

Conséquence de ce changement de modèle, le chiffre d'affaires 2010 ne progressera pas, mais sera égal à celui de 2009, soit entre 22 et 23 millions d'euros. « Les prévisions pour 2011 et 2012 sont très bonnes, car 80 % des investissements nécessaires à notre évolution ont été faits », insiste Pierluigi Pierallini. Tagetik a industrialisé sa solution, l'a

documentée et a formé ses partenaires à la nouvelle version de son logiciel. La société a également signé un important contrat avec Microsoft aux termes duquel elle devient « Microsoft Gold Certified Partner ».

« Microsoft avait commencé à développer sa propre solution de CPM, ils ont arrêté ! Désormais, ils vendent les composants logiciels sur lesquels tourne notre solution. Cela convient à tout le monde, y compris aux clients ! », poursuit le dirigeant. Cet accord a permis à Tagetik d'intégrer les fonctionnalités de travail collaboratif de SharePoint de Microsoft et de faire de sa solution un véritable outil de gouvernance pour toute la direction financière d'une entreprise.

« Toutes les entreprises cherchent à réduire leurs coûts et à développer leur activité. Notre solution est essentielle pour atteindre ces objectifs car elle contribue à réduire le nombre de systèmes informatiques utilisés et donc les dépenses de services sous-traités à l'extérieur de l'entreprise. » S. C.

MODERNISER PLUTÔT QUE TOUT BOUSCULER

Lorsqu'un système d'information est à bout de souffle, l'entreprise a trois solutions : le réécrire, choisir une nouvelle application packagée d'un grand vendeur de logiciels, le moderniser. Selon le cabinet The Standish Group, la modernisation est la seule bonne pratique disponible. La réécriture d'applications critiques avec des outils modernes demandera au moins trois ans d'effort. Seuls 4 % de ces projets aboutissent dans les temps. L'achat de l'application d'un éditeur prend moins de temps à mettre en œuvre (2 ans) mais il faut toujours « customiser » la solution et cela coûte cher. Reste la modernisation des applications avec une légère transformation du système d'information par des outils modernes. Pour The Standish Group, c'est la meilleure solution. Elle demande moins de temps (1,5 an en moyenne) et coûte nettement moins cher. P. B.