

Tagetik busca su nicho en la mediana empresa

Tagetik, proveedor global de soluciones de Performance Management y Financial Governance, se instaló en nuestro país hace año y medio, aproximadamente. Una de las ventajas de esta compañía, competencia de Cisco y SAP, es su capacidad para desarrollar soluciones adaptadas a la medida del cliente: soluciones para la alta dirección de la empresa y la gestión financiera. Y, aunque su target ha sido hasta ahora la gran empresa, en este momento basan su estrategia en evolucionar hacia las medianas. Su nueva solución Tagetik 3.0 es buena prueba de ello.



Manuel Vellutini, Chief Operating Officer de Tagetik

Reducir la complejidad del negocio, eso es lo que se ha propuesto Tagetik. Para ello ha sacado al mercado Tagetik 3.0 Business Simplicity, un producto que ayuda a las compañías a concentrar todos los productos de Performance Management y Financial Governance en una única solución, con una sola interfaz de usuario y base de datos.

Tal y como comenta Manuel Vellutini, *Chief Operating Officer* de Tagetik, esta solución —orientada a las empresas

medianas y grandes— reduce el tiempo que las compañías emplean analizando datos y ayuda a reducir la complejidad “porque si al final hacemos los procesos más simples no se necesitan tantas herramientas, no tienes porqué comprar tecnología adicional”.

Beneficios

Según un estudio realizado por Forrester Consulting para Tagetik, en el que se examinan el impacto económico total y el retorno de la inversión potencial que las empresas obtienen con Tagetik 3.0 se deduce que:

- Ahorran costes en recursos humanos.
- Mejoran sus actividades de *reporting* financiero mensual.
- Aumentan la productividad del usuario a través de actividades carentes de valor añadido y del esfuerzo administrativo necesario para gestionar diferentes acciones.

Y es que esta solución cubre todo el ciclo financiero, permite gestionar y controlar el rendimiento, soportar el cumplimiento normativo, armonizar las diferentes versiones de datos financieros clave y maximizar la visibilidad hasta el nivel transaccional... Para Vellutini, las empresas españolas igualan en complejidad a las italianas y portuguesas, sin embargo quiere dejar claro que su solución no reduce la complejidad de las organizaciones sino la manera de manejar dicha complejidad. “Cuando vendemos algo a otras empresas se realizan muchas operaciones y se pierde mucho tiempo concentrando esa información, pero si centralizamos las bases de datos todos pueden ver las operaciones que se han realizado”. Más allá de las herramientas que pone a disposición de las empresas Tagetik, Vellutini añade que lo que se necesita es un compromiso por parte de la compañía: “la gente muchas veces no quiere el cambio porque cambiar significa perder el poder. Quien tiene la información tiene el poder, por lo que tenemos que luchar contra eso y buscar la implicación de la empresa”. Por poner un ejemplo, este dirigente hace una reflexión sobre la BlackBerry, “con este dispositivo no se cambió la manera de hacer negocios sino que se realizan de una manera más sencilla”.

Con Tagetik 3.0 se puede ver cómo podrían afectar a los resultados los diferentes escenarios y emprender acciones mejores desde un primer momento, sin olvidar que se puede generar previsiones financieras transparentes que cumplan las normativas.

Además, apunta a que con su nueva solución se reduce el coste total de propiedad en un 50%, al tiempo que obtener un retorno de la inversión de casi el 300%.

Y es que dicha solución unifica los procesos clave de *Performance Management* y *Financial Governance* clave incluyendo la presupuestación, planificación y consolidación, el *Financial Governance*, la gestión estratégica, el modelado de la rentabilidad y el análisis del capital circulante.

www.tagetik.es

