

# Igam: semplificare la complessità con **Tagetik 3.0**

Grazie alla soluzione di Performance management e di Financial governance l'azienda è in grado oggi di gestire al meglio i processi di business e di avere una visibilità senza precedenti su prodotti e marchi



**Igam** ([www.igam.it](http://www.igam.it)), azienda italiana di riferimento nel settore fashion, per il segmento intimo e pigiama uomo, donna e bambino, con un'ampiezza di assortimento unica nel settore, ha deciso di adottare la soluzione di Performance management e Financial governance **Tagetik 3.0** a supporto dei processi di budgeting a livello direzionale, closing e allocation. Il team formato da **Tagetik** ([www.tagetik.it](http://www.tagetik.it)) e da **Altea** ([www.alteanet.it](http://www.alteanet.it)) ha analizzato la situazione e implementato la soluzione in tempi brevi, con basso impatto organizzativo e forte riduzione della complessità di gestione.

## IL PROGETTO

Nel corso degli ultimi 5 anni, Igam ha seguito un forte trend di crescita e di sviluppo aziendale, questo, sommato all'accesa competitività del mercato, ha portato a un livello di complessità sempre maggiore. In tale contesto è nata l'esigenza di

avere uno strumento in grado di ridurre i tempi e i costi per la gestione del processo di budgeting a livello direzionale, con minore manualità, con forte collegamento tra pianificazione strategica e operativa e l'unificazione con i processi di closing e allocation. L'azienda aveva dunque necessità di una soluzione unificata e di un modello flessibile per gestire la definizione del budget economico, le regole allocative sulle dimensioni di analisi, il caricamento dei dati consuntivi dal gestionale (Erp Navision), la reportistica per l'analisi degli scostamenti. La soluzione doveva inoltre garantire la definizione in Dynamics di regole di contabilizzazione che tenessero in considerazione le esigenze di analisi e il modello di allocazione costi e l'allineamento dati contabili tra i sistemi tramite procedure Etl create ad hoc.

## RISULTATI E BENEFICI OTTENUTI

«Con **Tagetik 3.0** abbiamo ottenuto una visibilità senza precedenti di prodotti e marchi – sintetizza **Vincenzo Diodovich, responsabile amministrazione e finanza, Cfo di Igam** –. Un risultato che porta il business aziendale a essere più redditizio e vantaggioso». L'azienda ha infatti ridotto notevolmente sia la manualità del processo di creazione del budget sia i tempi del processo di pianificazione, garantendo da un lato una completa tracciabilità dei dati e dei processi e dall'altro un maggiore controllo sui dati previsionali elaborati.

L'utilizzo di **Tagetik 3.0** ha permesso in-

fatti la predisposizione del budget economico per l'anno 2009 e i dati economici di budget sono stati acquisiti a sistema attraverso le funzionalità di data entry, il caricamento dei dati avviene quindi attraverso un apposito prospetto a cui vi si accede mediante le funzionalità di reporting. In questo modo Igam ha ottenuto la copertura del processo di budget e la possibilità di produrre simulazioni su diversi scenari e periodi con uno strumento estremamente flessibile e veloce nella gestione del reporting e perfettamente integrato con l'Erp già presente (Microsoft Dynamics NAV). L'acquisizione dei dati consuntivi dal gestionale avviene ora mediante una procedura di mapping che prevede il caricamento automatico tramite Etl su base mensile del dato consuntivo proveniente dall'Erp.

L'automazione dell'elaborazione e dei calcoli ha permesso poi di analizzare la sostenibilità finanziaria già in fase di redazione del budget economico e di giustificare il dato previsionale.

La soluzione è Web based ed è caratterizzata da un front end Excel, elementi questi che consentono agli utenti di gestire processi estremamente complessi e articolati attraverso strumenti di facile comprensione e utilizzo.

Grazie a **Tagetik 3.0**, oggi è possibile produrre un'adeguata reportistica direzionale a disposizione del management per comprendere e valutare le performance aziendali, identificando al contempo le leve di sviluppo e di creazione di valore atte a migliorare la profittabilità del business. **DM**

**«Ora tutti i risultati sono perfettamente tracciati nel sistema, grazie alla possibilità di etichettare ogni livello nel processo di allocazione e di identificare la relativa azione»**