

### IL NUOVO TREND DEL CPM

**Tagetik** ha annunciato le novità introdotte in **Tagetik** CPM 2.0, release di prodotto che vede l'unificazione dei processi con un ruolo sempre più

strategico per la gestione dell'azienda. La nuova release non solo comprende tutti i processi "core" definiti da Gartner (Budgeting-planning & forecasting, Profitability Modeling & Optimization, Dashboard and Scorecard applications, Financial Consolidation, Financial Statutory and management reporting), ma presenta nuovi "extend process" di CPM quali Credit reporting and analysis, ICT performance management e Governance risk compliance, un'interfaccia più sofisticata e intuitiva, il tutto con il supporto della tecnologia Flex 2.

La nuova soluzione è in grado di far fronte alle crescenti pressioni dovute ai fattori che vedono le aziende fronteggiare mercati sempre più competitivi, adeguarsi ai nuovi requisiti di normative vigenti quali IAS, Basilea 2, Contabilità Regolatoria, ecc. A cappello dell'unificazione, **Tagetik** CPM 2.0 offre anche la Balanced Scorecard come strumento di supporto nella gestione strategica dell'impresa che permette di misurare in maniera sempre più coerente le performance aziendali.